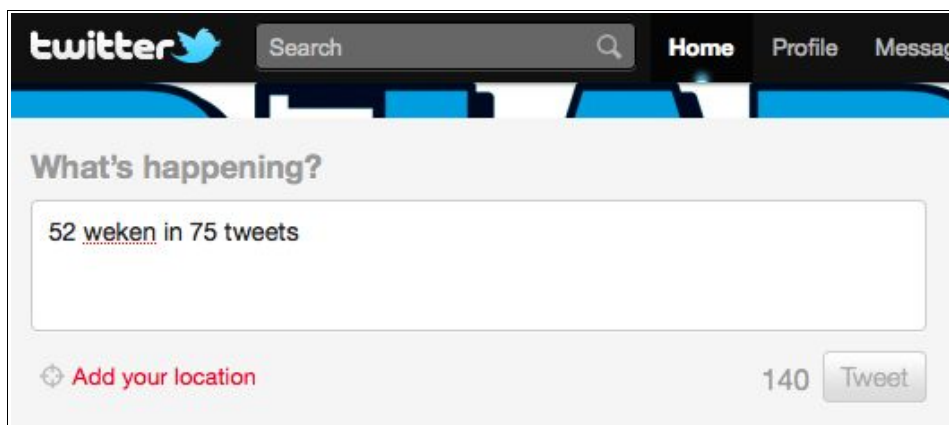


Jaarverslag 2010

52 weken in 75 Tweets



De buurt, ontwikkelen, jeugd, groeien & bloeien

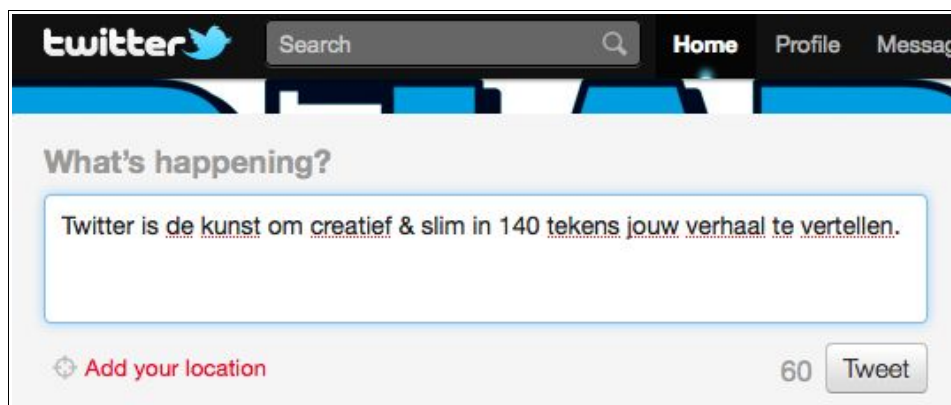


2010 in 75 Tweets

Stichting BuurtLAB vierde op 15 december 2010 het driejarig bestaan. Rond die tijd werd ook bekend dat BuurtLAB de ANBI-status kreeg toegekend. Dat maakte nogmaals duidelijk dat wij als BuurtLAB, naast een sociaal ondernemer, ook als goed doel worden gekenmerkt en gezien. Een doel waar mensen geld en middelen aan kunnen doneren. En daarbij hoort een hoge mate van transparantie. Wat doet BuurtLAB met alle beschikbare middelen? In de eerste levensjaren heeft BuurtLAB geen inhoudelijk jaarverslag gemaakt. Dit is het eerste jaarverslag. We hebben geworsteld met de vraag in welke vorm we het jaarverslag zouden maken. BuurtLAB zou BuurtLAB niet zijn om te pogen met een creatieve en slimme oplossing te komen. We maken gebruik van social media, waaronder Twitter. De tweets van 2010 gaven een heel goed beeld van wat BuurtLAB gedaan heeft en waar het zich mee bezig heeft gehouden. We hebben voor u 75 tweets geselecteerd. Deze staan in volgorde van januari 2010 tot en met december 2010. Bij een aantal tweets staan beelden en soms ook een korte toelichting. Samen vormen zij het verhaal van 2010. Een verhaal dat is gebouwd rondom de missie van BuurtLAB: *‘BuurtLAB ontwikkelt en draagt zorg voor de uitvoering van concepten en creatieve oplossingen die de leefbaarheid in buurten en wijken overal in Nederland sterk verbeteren’*. U leest over de concepten COOLzaad, Talent in de Tent, GroenLAB, Floravaan, FC Zylyn, het BuurtOranjefestijn, INQ etc. En ook over arrangeren, de werking van sociale netwerken, eerste contouren van bezuinigingsplannen en groei-ambities. Het geheel wordt afgesloten met een aantal korte conclusies.

Stichting BuurtLAB
Juni 2011

Edward Boele
Bart Kleijweg



Januari 2010

1. Net gehoord: een buurt is een sociaal netwerk met knooppunten.
<http://tinyurl.com/y869t7u>, Maarten van Buuren (whats in a name?)
2. In 2010 gaat BuurtLAB naar de Florabuurt in Capelle aan den IJssel met Floraanbod. Campagne in de buurt met de Floravaan, buurtmoestuin etc.

Februari 2010

3. Op zaterdag 13 febr. start FC Zylyn opleiding nivo3. Opleiding van nieuw kader om overal het waar kan in de stad te sporten en te bewegen.
4. BuurtLAB gaat ook dingen doen in Rotterdam Noord met Nu Hier! www.nuhier.org Stadsmoestuiniëren in de Agniesebuurt

Midden in de Agniesebuurt te Rotterdam ligt een stuk grond dat momenteel wordt ingericht door Nu Hier (www.nuhier.org) als groene ruimte midden in de buurt; fruitbomen, bakken met ruimte om te stadsmoestuiniëren etc. BuurtLAB gaat met kids uit de buurt aan de slag om zelf groente en kruiden te zaaien, kweken, onderhouden, oogsten en op te eten.



5. Zaterdag 13 februari diplomering deelnemers FC Zylyn nivo 2. Een feestje en mensen waarderen voor hun inzet en prestatie!



Maart 2010

6. Kinderen kunnen vanaf nu in Cool stickertjes sparen voor hun COOLzaadspaatkaart. Alleen goed gedrag wordt beloond! www.coolzaad.nl
7. Bij de start van de lente op 20 maart doet BuurtLAB mee in Breda met Celebrate the Seasons: <http://www.celebratetheseasons.nl/>
8. De Speel & Beweegplek van Maanen in Bergpolder van Rotterdam gaat er komen! www.buurtlab.nl

De buitenruimte van het Van Maanenbad wordt geschikt gemaakt voor sporten en bewegen. Zwemmen kon je er al, in het Van Maanenbad in Bergpolder, deelgemeente Noord. Maar zodra de binnentuin gereed is, is het een multifunctionele sport- en speelplek voor bewoners en scholen van Bergpolder. Voetballen, volleyen, golfen, hockeyen, boogschieten, frisbeen, dat kan straks allemaal bij de omgebouwde binnentuin. De deelgemeente heeft besloten een investeringssubsidie van een kleine € 260.000 te verstrekken om dit mogelijk te maken.

BuurtLAB en het Van Maanenbad hebben het concept Sport & Beweegplek van Maanenbad ontwikkeld en geschreven. Kortom: meer ruimte in Bergpolder om lekker te kunnen bewegen en sporten.

April 2010

9. COOLblad in de maak: het eerste magazine voor kids in Cool dat gaat over groen in je buurt en de stad!
10. Zojuist geleerd in Buitenhof: het draait om draagvlak, verbinding en leiderschap.
11. TOVERScherp deze week naar vierde locatie Kinderopvang www.toverscherp.nl
12. Vanavond Talent in de Tent docent(en) Rajiv, Lael, Gilbriano te zien in Move Like Michael Jackson op SBS6!



13. De lente is er! Op naar 7 april in Cool: de COOLzaaddag voor kinderen. Een middag met groene activiteiten en lancering magazine: COOLBLAD
14. Druk bezig met 30 april op de Nieuwe Binnenweg in Rdam: het kindvriendelijk Oranjefestijn met hopelijk veel kids uit de buurt: Oude Westen.

Op 30 april organiseert BuurtLAB de 3e editie van het Oranjefestijn op de Nieuwe Binnenweg met veel ruimte en aandacht voor de kinderen.

15. Mobiele Kindertuintjes staan nu ook op de Klimopschool, Kindercentrum de Olifant en komende week nog meer plekken. De lente is begonnen!
16. Demomodel Buurttuin klaar! Met dank aan Peter Schallenberg van Quup Design. Gebaseerd op Square Feet Gardening/ vierkante meter tuin.

Mei 2010

17. In de meivakantie FC Zylyn (sporten en bewegen voor kinderen in je eigen buurt) in twee wijken van Rotterdam: Cool en Lombardijen!
18. Vandaag de Buurttuinen (square foot gardening) gepresenteerd aan bewoners in de Florabaart. Ze hebben er zin in! Vanaf 12 mei aan de slag.



19. De campagne voor en in de Florabaart staat op de rails: maskers maken, buurttuinen, kunst, cultuur vanaf 12 mei 10 weken lang: Floravaan!
20. COOLBLAD te koop bij Boekhandel van Gennep in Rotterdam! Hij ligt mooi in de nieuwste etalage! <http://www.boekhandelvannennep.nl/nl/nieuws>



21. Deze mei-vakantie FC Zylyn (sporten en bewegen in je buurt) in Cool en Lombardijen: Urban Golf, Frisbee, Panna, Paddletennis, Basketbal etc.
22. Maken van routes door de stad voor kinderen, die leiden naar festival de Zomerzondagen in het Euromastpark. <http://www.zomerzondagen.nl/>
23. Vanmiddag presentatie van groenproject voor kids in het Oude Westen.
24. Gisteren hard aan het werk geweest met de kids in de Dr. Zaamenhofstraat met Woonstad en de buurt.
25. Afg. vrijdag zijn de examens FC Zylyn nivo 3 geweest. 90% is geslaagd en is klaar om sportactiviteiten te begeleiden voor kids in de stad.

Juni 2010

26. Voorbereiden voor 2 en 3 juni. 40 studenten Hogeschool Rotterdam doen mee n de Florabuurt en gaan verbindingen leggen en maken.

Op 2 en 3 juni hadden 25 studenten van diverse sociale richtingen van de Hogeschool Rotterdam een congres. Het werd geen standaard congres. Het congres Groots had plaats midden in de Florabuurt en werd mede door BuurtLAB georganiseerd. In de ochtend theorie. En vervolgens dit meteen toepassen in de praktijk. Opdracht was om contact te leggen met bewoners van de Florabuurt en hun beleving van de buurt onder woorden te brengen. Het congres startte met twee workshops, de theorie. Daarna kon dit meteen in praktijk worden gebracht: lunchen met bewoners en in de middag aan het werk met de jeugd van de Florabuurt.



27. Stukje Marcella Bos over beleving in de Florabuurt <http://beleving.wordpress.com/>
28. Vanmiddag op COOLste Uitmarkt in Cool en promotietour voor de ZomerZondagen: www.zomerzondagen.nl
29. Laatste hand leggen aan het Groeiplan BuurtLAB in het kader Groeiprogramma #oranjefonds.

30. FC Zylyn straatvoetbalmeidenteam uit Cool staat zaterdag in de landelijke finale van de Nationale Straatvoetbalkampioenschappen www.svbn.nl

Tijdens de finales van de StraatVoetvalBond Nederland, www.svbn.nl, is het meidenteam Fc Zylyn uit Cool 3e geworden. Een mooie prestatie! Een aantal weken geleden werd het team ontvangen bij de deelgemeente Rotterdam Centrum om te vertellen over hun prestaties, taart te eten en de gewonnen medailles te laten zien. Dit alles onder leiding van hun trainer en coach Shaties (die ook uit Cool komt en dit voorjaar geslaagd is voor nivo 2 van de FC Zylyn-opleiding).

Juli 2010

31. Ruim 250 ingevulde stemkaarten tijdens de Floravaan in Capelle a/d IJssel voor verkiezing mooiste masker! Mooie dag geweest in de Florabuurt

De afgelopen weken trok de Floravaan door de Florabuurt in Capelle aan den IJssel. Kinderen konden tijdens de Floravaan onder andere mooie maskers designen onder leiding van kunstenaars van de Kunstkring. De kids hebben ruim 125 maskers gemaakt. Tijdens Superschenkeldag in de Florabuurt kunnen bewoners alle maskers bewonderen en hun mooiste masker kiezen. Iedere bewoner heeft een stemkaart in de bus gehad. Wie maakte het mooiste Floramasker? De maskers krijgen na de zomer een plek in de buurt.

32. Vandaag presentatie TOVERScherp op locatie aan Kinderopvangfonds en daarna Grand Depart-lunch in de stad.

33. Aanscherpen Groeiplan en ambities BuurtLAB #oranjefonds

34. Nieuw boek Jos van der Lans 'Erop-af!' over nieuwe ankerpunten sociaal werk. <http://www.josvdlans.nl/>

35. Eerste BuurtLAB-oogst Paarse Boontjes uit Mobiel Kindertuintje.



36. Plannen maken om Buurtsportvereniging FC Zylyn in meer buurten uit te rollen met de #BSW. FC Zylyn, omdat kids nooit geparkeerd mogen staan.

37. Vandaag weer actief tijdens Kids Kick It op de Binnenrotte in Rotterdam!
38. Boek gekocht ' Utopie van vrije markt' Hans Achterhuis. Ben benieuwd. Neoliberalisme is net zo utopisch als communisme. Dan maar Rijnlands?
39. Interessant gesprek gehad bij #agentschapnl over het smeden van vruchtbare, rotterdamse coalitie op het gebied van natuureducatie stadskids.

Augustus 2010

40. Morgen eerste Groencolleges GroenLAB in het Oude Westen. 7 weken spelenderwijs leren over alles dat groeit en bloeit!
41. COOLzaad ingeschreven voor Verkiezing kind- en gezinsvriendelijke initiatieven 2010 op www.bmc.nl
42. Plannen besproken met Almende, www.almende.nl, over BuurtICT: inzet van ict om cohesie te bevorderen in een buurt.

September 2010

43. Maandag bijzondere gebeurtenis: uitreiking Groeicertificaten Groeiprogramma Oranjefonds (met koninklijk bezoek?)
44. Morgen brainstormsessie over Wereldz (8-11-2010) in de Van Nellefabriek. Hoe krijgen we partijen betrokken bij sociale initiatieven?

Oktober 2010

45. Morgen laatste GroenLAB-college voor de herfst met kinderen van de Augustinusschool. Nog wat oogsten en dan de herfst en winter in!



46. Presentatie voorbereiden COOLzaad in de deelgemeente Kralingen Crooswijk.

47. In nieuwe editie, september, Slow Food artikel over de groene concepten van BuurtLAB in diverse buurten. www.slowfood.nl



WE HEBBEN UIT ONZE EIGEN TUIN GEGETEN!

In buurten waar de leefbaarheid onder druk staat, blijkt het kweken van eigen groente een goed recept om mensen met elkaar in contact te brengen. Dat is de ervaring van Buurtlab, een Rotterdams bureau dat vooral werkt in de veelgenoemde krachtwijken. Bart Kleijweg en Edward Boele zijn de drijvende krachten. Zij richten zich met name op kinderen die onvoldoende sociaal participeren en daarvan zijn er heel wat. Volgens het Sociaal Plan Bureau gaat het in Nederland om zo'n 431.000 kinderen in de leeftijd van 5 tot 17 jaar.

In de Rotterdamse wijk Cool gingen ze aan de slag met vijftig buurtkinderen. De kinderen maakten foto's van hun eigen wijk en daarop bleek in de helft van de gevallen groen te staan. Voorzover nog aanwezig. Een boom, een lieveheersbeestje. En de kinderen stelden slimme vragen: Waarom staan er in de Boomgaardstraat eigenlijk geen fruitbomen?

'Aan alles merken we dat kinderen veel behoefte hebben aan groen in hun wijk', vertelt Boele. Op veel plekken is het groen naar de periferie verdwenen. Dat geldt voor schooltuinen, volkstuinten, sportverenigingen. De meeste kinderen komen daar nooit. Niet alle ouders rijden hun zoon of dochter iedere zaterdag naar de sportvereniging. Een eigen moestuin was geen optie, daarvoor is de ruimte te beperkt. Al brainstormend kwamen we op het idee van een mobiel kindertuintje. Een grote bak op wieltjes. Hij kan in de tuin, op het balkon. In het voorjaar kunnen kinderen binnen beginnen met kweken en als de plantjes groter zijn kunnen zij ze buiten zetten. Als ze willen kunnen ze 'm naast hun bed zetten.'

Inmiddels zijn in Cool vijftig mobiele kindertuintjes uitgedeeld, met zaad, instructieboekjes en grond. De bakken bleken een schot in de roos. 'Kinderen vinden het een echte gadget. Het opkweken van groente blijkt bij de kinderen vanuit het populairst. Al het eten dat de meeste kinderen krijgen, komt uit de supermarkt. Hoe groente zó uit de grond

smaakt, weten ze niet.' De voorkeur voor groente begrijpt Boele wel: 'Het is natuurlijk een mooie beloning om aan het eind van alle noeste arbeid te kunnen oogsten. Dan loop ik door de buurt en dan hoor ik: "Hé Edward, we hebben uit onze eigen tuin gegeten!"

Buurtlab is inmiddels in de nabijgelegen gemeente Capelle aan de slag met volwassenen. Buurtbewoners wilden een eigen tuin op het gemeenschappelijke groen tussen de flats, maar de aanleg van een tuin vergt een flinke investering. Bovendien was het de vraag of buurtbewoners bereid zouden zijn om er vrijwillig hun tijd in te steken. De oplossing vond Boele in het 'vierkante-meter-tuintje', een idee gebaseerd op het boek van Mel Bartholomew, Square Foot Gardening, A New Way to Garden in Less Space with Less Work. In de buurt staan nu dertien van dergelijke stadsmoestuintjes. Daar komen er dit najaar nog zeven bij.

Het voordeel van die tuintjes is dat je heel snel aan de slag kunt. Je zet de tuintjes neer, vult ze met grond en je kunt gaan zaaien. Vooraf waren er wel twijfels. Boele: 'De angst was dat de tuintjes kapot zouden worden gemaakt. Maar dat is geenszins het geval. De tuintjes brengen mensen met elkaar in contact. Ze zorgen voor elkaars tuintje als iemand met vakantie is. En inmiddels is er ook al geoogst.'

Als het aan Boele ligt blijft niet bij de twintig tuintjes in Capelle. Hij is bezig om zijn idee over de hele stad uit te rollen. Ondersteund door het Oranje Fonds Groeiprogramma, wil hij in het voorjaar 500 vierkante meter tuintjes in Rotterdam uitdelen. Inclusief grond, zaden en bamboestokken. Per bak worden twee kinderen verantwoordelijk om ervoor te zorgen. Het is een logistieke uitdaging van formaat, maar hij heeft er vertrouwen in. 'Groen is een verbindende factor. We merken het steeds weer. Je krijgt er heel veel mensen mee bij elkaar.'

1) (links) Rotterdamse Oogst.
2) (boven) Rotterdamse Buurtlaboranten.

Artikel in Slow Food, september 2010

48. Druk bezig met realiseren om 1000 Rdamse kids in het voorjaar een eigen moestuintje te geven in eigen buurt! GroenLAB #viekantemetertuin

In het voorjaar van 2011 wil BuurtLAB met 1000 kinderen uit Rotterdam een moestuintje in eigen buurt buurt aanleggen. De kinderen gaan zelf groente, kruiden en eetbare bloemen zaaien, verzorgen en oogsten. Dit doen zij in makkelijke buurttuintjes: een vierkante metertuin met 16 vakjes. Dit is gebaseerd op het idee van Square Foot Gardening. BuurtLAB heeft dit uitgewerkt in het plan GroenLAB. De Rabobank steunt het GroenLABconcept.

49. NME-arrangement voor kids in Rdam uitwerken en gesprek bij de #Rabobank om mee te doen om 1000 kids te laten moestuinieren in eigen buurt.

November 2010

50. Hele dag in Capelle regelen vervolg campagne in de Florabuurt: Floravaan! Met dank aan het #Oranjefonds

51. Vandaag een dagje naar O20 om te brainstormen over een eenmailige uitgave glossy voor pm'ers in de kinderopvang.

52. Eerste les van de serie groencolleges herfst met kids in Cool in de tuin vandaag van start onder de bezielende leiding van Annemieke.

In 2010 is Annemieke Westerink aan de slag gegaan bij Stichting BuurtLAB als projectleider Groen en alles wat daarmee te maken heeft.

53. Vandaag stappen gezet voor COOLzaad in Kralingen Crooswijk met de Speeltuin Oude Dijk, Woonstad, Thuis Op Straat en St. BeST.

BuurtLAB gaat in 2011 aan de slag op verschillende plekken in Kralingen West en Crooswijk met COOLzaad. Groen voor kids terug de buurt in! Afgelopen maanden is onder regie van de deelgemeente hard gewerkt aan samenwerking met verschillende partners: basisonderwijs, Thuis Op Straat, Speeltuin Oude Dijk, stichting de Meeuw, welzijn, Woonstad. In het voorjaar in de 2 buurten volop Mobiele Kindertuintjes, LABjes grond (vierkantemetertuintjes), buurtkassen, COOLblad editie 2, groencolleges en meer.

54. Een dagje op kantoor met administratie, accountant, fondswerving etc.

55. Inspiratie opgedaan voor FC Zylyn bij congres Cruyff Foundation

56. Beursgenoteerde bedrijven denken in kwartalen, familiebedrijven in generaties #leidersgezocht. Doe ons maar een familiebedrijf!

57. Kids uit Delfshaven vandaag op bezoek geweest bij een boer. Ruikt toch wel een poepie anders dan de stad!

58. Vandaag eerste bijeenkomst om een NME-arrangement voor kids uit diverse rdamse buurten te bouwen: slimme coalities!

Wat is een NME-arrangement?

Het programma NME introduceerde het begrip NME-arrangement: een samenwerking tussen (vertegenwoordigers van) bestuurders, eindgebruikers, aanbieders en vernieuwers met als doel NME-activiteiten opzetten die bijdragen aan de kwaliteit van de samenleving en van het onderwijs, de kinderopvang, het jeugd- en jongerenwerk, et cetera. Met andere woorden: NME-activiteiten die de wensen en doelstellingen van de betrokkenen dichterbij brengen. Dat kan zijn het gemeentelijk klimaatbeleid of de wens van scholen om taal- en rekenonderwijs te verstevigen. Daarbij is het goed om aan te haken bij actuele ontwikkelingen: bijvoorbeeld de mogelijkheden van een Brede School of de aandacht voor krachtwijken. Dit vraagt creativiteit en inzet, maar de praktijk leert dat het kan. En dan levert het echt wat op. Allereerst een gezamenlijk doel dat is vastgelegd in een projectplan waarover alle partijen vanuit hun eigen verantwoordelijkheid en behoeften hebben mee gedacht en waaraan zij zich hebben verbonden. Tijdens de uitvoering van het plan levert het NME activiteiten op die er toe doen en die een grotere kans hebben 'structureel' te worden. Bovendien kunnen partijen voor hun samenwerkingsarrangement ondersteuning aanvragen bij het programmabureau NME voor de looptijd van het programma .

Een goed arrangement:

sluit aan bij lokaal beleid en is bestuurlijk verankerd, inclusief de financiering hiervan;

** beantwoordt de NME-vraag van de doelgroep en gaat in op andere wensen en behoeften die hebben;*

** heeft continuïteit door de energie vanuit NME-organisaties en de energie uit ontwikkelingen/vernieuwingen in de maatschappij en/of onderwijs.*

59. Schrijven aan magazine Milestones voor de kinderopvang: ontwikkelingstappen van kinderen. #stevenpont #kinderopvangacademie



December 2010

60. Morgenavond presentatie bij #Rabobank Rotterdam over onze plannen om met 1000 kids midden in de stad te gaan moestuinieren met de m2tuinen.
61. #RadioRijnmond reist morgen mee tijdens de xpeditie naar de Boer voor het programma chrisnatuurlijk.
62. Vandaag op bezoek geweest bij #MediaSmarties over mediawijsheid. Welke media en wat voor media past de ontwikkelingsfase van je kind?
63. Presentatie aan bewoners CoolZuid over herinrichting van hun plein Landje! Goede avond met dank aan #cruyfffoundation en #krajicekfoudation
64. Voorbereiden Kerst & Kids op 16 dec voor de Nw Binnenweg met organisaties uit het Oude Westen #speeltuinweena #augustinusschool #buurtouders
65. 125 Milestones beschreven door #stevenpont doorlezen. Magazine Milestones krijgt steeds meer inhoud en richting!
66. Financiering plein t Landje is rond. Alle fracties deelgem. Rdam Centrum positief. Leuk en goed voor de buurt! dank aan #maaikevanzwieten

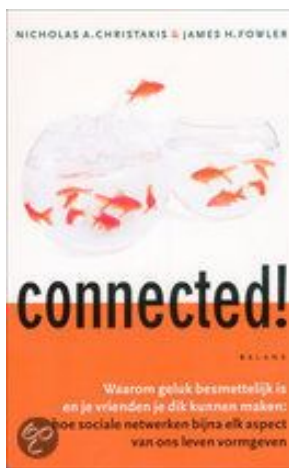
In het vakblad voor stedelijk interieur een artikel over de wedstrijd 'Ontwerp de duurzame playground' vanuit de Krajicek Foundation (www.krajicek.nl en www.stedelijkinterieur.com). Klik hier voor het artikel (PDF). De Krajicek Foundation is ook nauw betrokken bij de herinrichting van plein 't Landje in de buurt Cool. In het artikel staat het ontwerp als voorbeeld afgebeeld. BuurtLAB heeft voor de herinrichting van dit plein in Cool participatie met buurtbewoners, kinderen, jongeren en organisaties/instellingen vorm gegeven en uitgevoerd. Ook voor de toekomstige programmering op het plein is BuurtLAB actief om te komen tot een Sport & Beweegarrangement met diverse partijen en FC Zylyn.

67. Grote belangstelling in buurten Crooswijk en Kralingen West voor COOLzaad-aanpak onder scholen, instellingen etc. Een groene golf.
68. 1 van de kids na xpeditie naar de Boer en boerderij: Dit was echt de mooiste dag van mijn leven!

In nauwe samenwerking met de provincie Zuid Holland en Agrarische Natuurvereniging Vockestaert organiseert BuurtLAB voor kinderen uit scholen in het centrum van de stad excursies naar de Boer. In de buurt is BuurtLAB actief met concepten als COOLzaad en GroenLAB: groen in de belevingswereld en buurt van kinderen. Vandaaruit vertrekken we naar het platteland en geven we op verschillende manieren de relatie stad-platteland vorm.

69. BuurtLAB krijgt ANBI-status. Aardig van de belastingdienst.

70. Leuk! Mobiele Kindertuintjes met foto's en verhaal opgenomen in jaarverslag fonds Volkskracht. Net ontvangen. Ziet er goed uit :)
71. Website bijwerken, kerstgeschenken rondbrengen, emailnieuwjaarswens maken, facturen de deur uit, ipad geaaid in macstore. Klaar 4 xmas.
72. Kerst 2010: Het engelenkoor is wegbezuinigd uit het kerstverhaal. #FokkeEnSukke
73. Leuk kerstkado vanuit het #laurensfonds: ze schenken voor 100 kids een LABJe grond (m2tuin). We liggen op koers. Op naar 1000 kids in 2011.
74. Op de valreep nog binnen Connected van Christakis/Fowler van bol.com binnen gehad. Veel over de werking van de sociale netwerken #inq



Wist u dat geluk besmettelijk is? Dat uw vrienden u dik kunnen maken? Dat genen bepalen wie uw vrienden zijn? Hoe we ons voelen, wat we weten, met wie we trouwen, of we ziek worden, hoeveel geld we verdienen en op welke partijen we stemmen: het hangt allemaal af van ons sociale netwerk onze vrienden, hun vrienden, enzovoort. Met deze verbazingwekkende conclusies over hoe sterk we elkaar beïnvloeden, haalden Nicholas Christakis en James Fowler de voorpagina van kranten over de hele wereld. Het vermaarde wetenschappelijke tijdschrift Science was al vroeg geïnteresseerd in het werk van deze beide auteurs. In Connected! laten zij zien waarom gevoelens besmettelijk zijn, waarom de rijken steeds rijker worden, en zelfs hoe we onze partners vinden en kiezen. Fascinerend, provocatief en onderhoudend. Connected! maakt korte metten met de notie van individualiteit en geeft een nieuw, revolutionair paradigma: dat sociale netwerken ten grondslag liggen en vorm geven aan bijna elk aspect van ons leven. Dit boek zal onze kijk op vrienden en onszelf voorgoed veranderen.

75. Milestones, Milestones, Milestones en schrijven sport-convenant voor plein t Landje in Cool Zuid waar in 2011 een heringericht plein komt.

Bereik

BuurtLAB heeft met de ontwikkelde concepten in 2010 ruim 1800 unieke kinderen bereikt.

BuurtLAB had ruim 14.500 deelnemerscontacturen.

BuurtLAB was in actief in 12 buurten.

BuurtLAB was in 4 steden actief.

BuurtLAB had 3 medewerkers in dienstverband.

BuurtLAB werkte samen met 23 ZINners (zelfstandigen in een netwerk).

BuurtLAB had 1 stagiaire van de Hogeschool Rotterdam.

BuurtLAB heeft 1 nieuw concept ontwikkeld: Milestones.

In 2010 werkte BuurtLAB met ongeveer 35 volwassenen samen, die zich op een of andere wijze betrokken voelden bij de concepten van BuurtLAB. De inzet die zij deden was op vrijwillige basis.



Analyse & Conclusie

1. Sociaal ondernemen als nieuwe stijl welzijnswerk.

In 2010 werd BuurtLAB steeds meer en vaker gezien als welzijnswerk nieuwe stijl. Opportunistisch, flexibel, snel, klein georganiseerd en altijd hart voor primaire processen. Daarnaast werd BuurtLAB in Rotterdam ook steeds vaker gezien als LAB: het laboratorium van de stad, maar dan wel buiten en midden in de buurt.

2. Bezuinigingen met grote impact op komst.

Er waait een andere wind in ons land. Met een overheid die sterk moet bezuinigen, komen veel budgetten te vervallen of onder druk te staan. In 2010 zagen wij al duidelijke signalen.

3. Op zoek naar andere financieringsbronnen.

De uitdaging om te zoeken naar nieuw geld (anders dan overheden en fondsen) was er in 2010. Wij realiseerden ons ook dat we steeds meer als goede doelenorganisatie werden gezien, maar nog niet zo opereerden. BuurtLAB zag zichzelf vooral als ondernemer. Daar is in 2010 verandering in gekomen en heeft BuurtLAB de ANBI-status aangevraagd en toegekend gekregen. Het zoeken naar het andere geld heeft in 2010 geen extra financiering opgeleverd.

4. Meer handjes in dienst bij BuurtLAB.

BuurtLAB heeft in 2010 met meer ZIN'ers gewerkt dan in voorgaande jaren. Dit kwam door een groei in aantal uit te voeren activiteiten. Eind 2010 is BuurtLAB in gesprek om een van deze ZIN'ers aan te nemen als projectleider.

5. De impact van sociale netwerken op het gedrag van individuen.

BuurtLAB was ook in 2010 nog een vrij jonge organisatie. Kenmerk van een jonge organisatie is dat nog niet alles uit gekristalliseerd is. Er is veel discussie en aandacht geweest voor de werking van sociale netwerken en de impact daarvan op individuen. Wij hebben het idee dat dit een andere blik en visie op het werk kan opleveren en gaan hiermee door in 2011. In 2010 heeft BuurtLAB met INQ (individual netwerk quotient) gewerkt om sociale netwerken van kinderen te visualiseren en te meten. Wordt verder ontwikkeld.

6. Werken aan een visie op hoe kinderen zich ontwikkelen.

Omdat kinderen de belangrijkste doelgroep is van BuurtLAB, was er in 2010 veel aandacht voor hoe kinderen zich ontwikkelen. Door een inspirerende samenwerking met ontwikkelingspsycholoog Steven Pont kreeg de pedagogische visie van BuurtLAB steeds meer contouren. Kinderen leren het meest van elkaar. Vaardigheden waarmee je overeind blijft in verschillende sociale netwerken, zijn van groot belang om later een succesvol mens te worden. In 2011 werken we dit verder uit.

7. Arrangeren en verbinden als methodiek (sociale netwerken aan elkaar knopen).

In 2010 gebruikte BuurtLAB steeds meer de term arrangeren in gesprekken en stukken. Bij arrangeren probeer je verschillende partijen te verbinden aan een (jouw) doel. Hierdoor ontstaat een groot draagvlak en grotere kans op impact. Dat arrangeren zit BuurtLAB in de genen.

8. Aandacht voor externe communicatie.

Externe communicatie was in 2010 een kindje met flink wat ontwikkelingsachterstand. De noodzaak werd wel ingezien, maar het handelen bleef te vaak achterwege. Punt van aandacht voor 2011.

