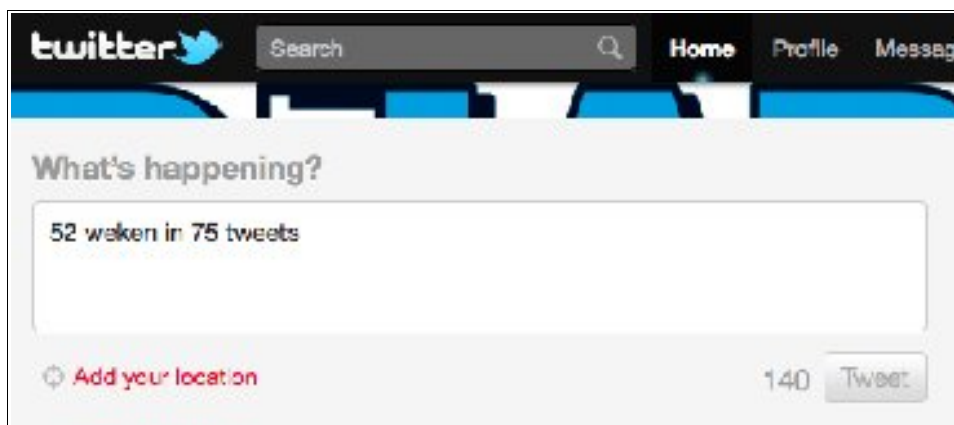


Jaarverslag 2011

52 weken in 75 Tweets



De buurt, ontwikkelen, laboranten, kweken, vermenigvuldigen



2011 in 75 Tweets

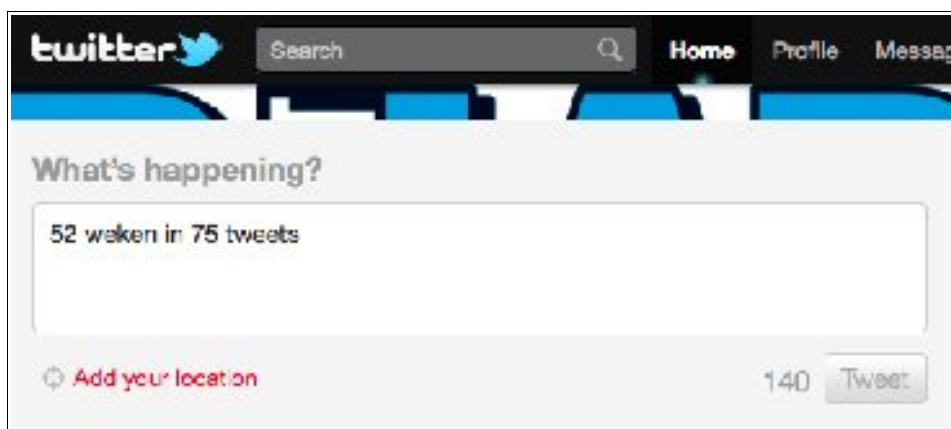
In 2010 schreven wij het jaarverslag aan de hand van 75 Tweets. We doen aan Twitter en sturen onze volgers regelmatig berichten van maximaal 140 tekens. Berichten die gaan over waar we mee bezig zijn, wat ons bezig houdt en waar we naar toe willen. Af en toe aangevuld met beeldmateriaal. De wijze waarop we het jaarverslag hadden geproduceerd leverde positieve reacties op.

Zo stuurde Schrijfhout/Machteld in 't Hout de volgende Tweet:

Dit vind ik nou leuk: @BuurtLAB maakte jaarverslag 2010 aan de hand van tweets. 52 weken in 75 tweets.

Omdat het aanslaat, maken we over 2011 op dezelfde wijze ons jaarverslag. We hebben voor u 75 tweets geselecteerd. Deze staan in volgorde van januari 2011 tot en met december 2011. Bij een aantal tweets staan beelden en soms ook een korte toelichting. Samen vormen zij het verhaal van BuurtLAB in 2011. Een verhaal dat is gebouwd rondom de missie van BuurtLAB: *‘BuurtLAB ontwikkelt en draagt zorg voor de uitvoering van concepten en creatieve oplossingen die de leefbaarheid in buurten en wijken overal in Nederland sterk verbeteren’*.

U leest over hoe BuurtLAB concepten ontwikkelt als LABoranten in een buurt: BuurtLABoranten. Hoe we succesvolle formules ook in andere steden uitvoeren en gaan uitvoeren in de komende jaren? We sluiten het jaarverslag af met korte analyses, geven aan waar onze focus ligt voor 2012 en langs welke weg wij denken onze doelstellingen te bereiken. Met als doel om zoveel mogelijk BuurtLAB-reacties uit te lokken: **chemie+energie=massa**. Chemie in een buurt tussen mensen plus een flinke dosis energie van mensen moet leiden tot een massa aan mensen die de schouders eronder zetten.



Stichting BuurtLAB.
Januari 2012

Edward Boele
Bart Kleijweg

Januari 2011

1. Laatste regelingen 2010. Op naar 2011 met veel groen, sport, beweging, sociale netwerken, goede smaak, eerlijke voeding voor kids.
31 december
2. BuurtLAB met het groene concept COOLzaad present op Manifestatie Buurtalliantie
<http://manifestatie.buurtalliantie.nl>
6 januari



3. Volgende week trekt de Floravaan weer verder in de Florabuurt in Capelle met moeders die foto's gaan maken over het leven in de buurt.
13 januari
4. Terrein Palestinastraat wordt in het voorjaar plek voor vierkantemetertuintjes, een buurtkas, groencolleges, aardappelhotels etc.
20 januari
5. Ook in IJsselmonde plek gevonden voor plan om met 1000 kids te gaan moestuinieren midden in de stad #woonbron #deelgemeenteijsselmonde
22 januari

6. Nog een leuke plek in de Agniesebuurt gevonden om te gaan moestuinieren! We liggen op schema om 1000 kinderen te laten stadsmoestuiniëren.
26 januari



Februari 2011

7. Ambitie om dit jaar met 1000 kids te gaan moestuinieren in eigen buurt loopt goed! We vinden steeds meer plekjes & enthousiaste bewoners!

1 februari

8. Goed gesprek gehad met mensen van de #TussenTuin in het Oude Westen. Mooie plek voor groencolleges kinderen in het voorjaar met BuurtLAB.

11 februari



9. Vanaf 21 maart: magazine Milestones- voor ouders & vakmensen in de kinderopvang. Inclusief 125 scheurkaartjes om te bewaren!

23 februari

Maart 2011

10. Cover magazine #Milestones <http://tinyurl.com/4bhatxd> Vanaf 21 maart!
5 maart



11. Sportarrangement voor buurt Cool krijgt steeds meer vorm met onder andere #FC Zyllyn. Nu aanvraag maken voor #OranjeFonds.
7 maart
12. Folder over moestuinieren in je buurt #squarefootgardening is klaar! Levering 16 zaden groentes, kruiden zijn ook binnen. Lente!
10 maart
13. Nutricia op de voicemail over LABjes grond/#squarefootgardening in relatie tot gezonde voeding en jonge kinderen.
18 maart
14. Leuke reactie vd dames van City Spices www.cityspices.nl: ' We zijn onder de indruk van wat jullie er allemaal voor leuke dingen van maken!'
20 maart
15. Herinrichting plein 't Landje in vakblad voor stedelijk interieur
<http://www.buurtlab.nl>
22 maart
16. Morgen met bewonersgroep Banierstraat Agniesebuurt aan de slag
#bewonersparticipatie # praktijknabij-organiseren-ontwikkelen
25 maart
17. Stichting DOEN doet ook mee met de LABjes grond. 100 stuks voor ontmoeting en verbinding. We staan op 250 stuks nu.
29 maart

18. Vanmiddag workshop voor docenten diverse scholen Crooswijk gegeven over squarefootgardening op t plein door Annemieke.
30 maart

April 2011

19. In de middag naar Nutricia om te praten over LABjes grond #squarefootgardening voor 2-4 jarige kids in kinderopvang en peuterspeelzalen.
4 april
20. Yes, COOLblad editie 2 is binnen! De groene kinderglossy over liefde voor alles wat groeit en bloeit in je buurt!
5 april
21. COOLzaad van start op braakliggend terrein Palestinastraat. Meer info op www.buurtlab.nl
9 april
22. 'Kinderen missen stimulans voor bewegen' tinyurl.com/3t9ufvt. #FCZylyn hard nodig: omdat kinderen nooit a/d zijlijn vh bewegen mogen staan.
14 april
- Jos van der Lans
23. Er is hoop, lees hier mijn TSS-column over jonge sociale ondernemers Gesponsord door het Oranjefonds. Het kan wel. <http://bit.ly/f1YnFf>
15 april

Column Jos van der Lans in

TSS – Tijdschrift voor sociale vraagstukken - mei 2011

Een nieuwe generatie

Vorige maand maakte Jos van der Lans zich zorgen over de vergrijzing van het revolutionaire welzijn-nieuwe-stijl-elan. Ten onrechte, zo concludeert hij nu, nadat hij een dag heeft opgetrokken met de sociale ondernemers van het Groeiprogramma van het Oranjefonds.

Nadat ik in zo'n 75 spreekbeurten een kleine 6000 mensen in het gezicht had mogen kijken, trok ik in de vorige aflevering van TSS – misschien enigszins vermoeid door al dat gepraat - de conclusie dat welzijn-nieuwe-stijl toch vooral gedragen wordt door mensen die over het algemeen ver boven de veertig zijn en de jaren des ondersheids al hebben bereikt. Keurige mensen, vastgeklonken aan de systemen die nu ingrijpend moeten veranderen. Kan dat wel? Is het niet teveel een wit-grijze revolutie, zo eindigde ik mijn verhaal.

De tekst lag nog niet bij de drukker of ik stapte tamelijk onverwacht een andere werkelijkheid binnen. Ineens zat ik in een kring van zo'n veertig jonge, dynamische sociale ondernemers die op alle mogelijke manieren, veelal als zzp'ers of in zzp-verband, aan de slag zijn op hetzelfde terrein waar doorgaans grote institutionele welzijnsaanbieders de dienst uitmaken.

Een wereld van verschil. Want waar mijn gebruikelijke gehoor zich overal in het land de hersens pijnigt over hoe hun organisaties moeten worden omgeturnd in welzijn-nieuwe-stijl-instellingen, pionieren deze sociale ondernemers vol energie op die terreinen waar de grote instellingen in gebreken blijven.

Ik trof deze jonge generatie in Driebergen, op het landgoed De Horst, waar ooit (eind jaren zestig, begin jaren zeventig) de revolutionaire garde van het welzijnswerk de sociale academie heeft doorlopen om daarna aan een geslaagde mars door de instituties te beginnen. Zij doorlopen het Groeiprogramma van het Oranjefonds. Met dit programma wil het fonds sociale ondernemers die lokaal succesvol zijn stimuleren om hun bedrijf verder te ontwikkelen en zo mogelijk zelfs nationaal op de kaart te zetten. Voor een periode van drie jaar ontvangt elke deelnemende ondernemer 50.000 euro en krijgt hij/zij ondersteuning van coaches en experts. Er zijn tot nu twee rondes geweest, met elke keer een kleine twintig uitverkoren ondernemers.

24. Goede workshop gehad bij kinderopvang Ludens in Utrecht. Enthousiast over moestuinieren in m2tuintjes met kids. Sponsored by #Nutricia
27 april

25. Oranjebuurtfestijn & Oranjeontbijt in volle gang [twitpic.com/4rc1y9](https://twitter.com/4rc1y9)
30 april

Mei 2011

26. Ondertekening Sport & Beweegarrangement buurt Cool een feit. Morgen gaat t plein op schop en eind juni klaar. [twitpic.com/4ssja](https://twitter.com/4ssja)
3 mei

27. Eerste minivierkantemetertuin gebouwd door kids tijdens Rotterdam Zaaït. [twitpic.com/4xhn8n](https://twitter.com/4xhn8n)
14 mei

28. Twee FC Zylnteams nu aan t werk bij de Danone Nationscup. [twitpic.com/4z9qa3](https://twitter.com/4z9qa3)
18 mei



OranjeFonds

29. Prinses Maxima bezoekt een deelnemer in het Oranje Fonds Groeiprogramma: BuurtLAB. Kinderen met een mobiel tuintje, zon, prachtig bezoek!
20 mei



Foto: Bart Homburg/ Oranje Fonds

Persbericht RVD, 20 mei 2011, nr. 125:

Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Máxima Nederlanden bezoekt hedenochtend Stichting Buurtlab in Rotterdam.

Buurtlab ontwikkelt activiteiten en creatieve oplossingen die de leefbaarheid in buurten en wijken verbetert. De stichting richt zich op kinderen tussen de 7 en 12 jaar. Met het initiatief COOLzaad laat Buurtlab hen kennis maken met alles wat groeit en bloeit in de wijk. Stichting Buurtlab neemt deel aan het Oranje Fonds Groeiprogramma.

COOLzaad is een concept van Stichting Buurtlab om kinderen die in de stad wonen, kennis te laten maken met alles wat groeit en bloeit. De kinderen volgen groenworkshops, ze kweken groente, bloemen en fruit, beheren een tuintje en werken mee aan de groene kinderglossy COOLblad. Ook stimuleert COOLzaad ontmoetingen tussen buurtbewoners. Via de kinderen komt het vaak tot een ontmoeting tussen ouders. Stichting Buurtlab werkt nauw samen met andere partners in de wijk.

Prinses Máxima bezoekt Buurtlab bij de kas van de stichting in het Rotterdamse Kralingen-Crooswijk. Zij sprak daar met de initiatiefnemers en enkele bestuursleden over de methode en toekomstplannen van de stichting. Vervolgens schoof zij aan bij de kinderen, die op dat moment les kregen over kruiden en maken van kruidenolie. Daarna leidden de kinderen haar rond langs hun tuintjes en vertelden wat zij geleerd hebben.

Stichting Buurtlab is deelnemer aan het Oranje Fonds Groeiprogramma. De Prins van Oranje en Prinses Máxima reikten op 27 september 2010 aan alle 14 succesvolle deelnemers van het Groeiprogramma hun Groeicertificaat uit. In 2011 bezoeken zij een aantal deelnemende organisaties om kennis te maken met hun activiteiten en te vernemen wat het Oranje Fonds Groeiprogramma voor hen betekent.

De Prins van Oranje en Prinses Máxima zijn beschermbaar van het Oranje Fonds.

Rijksvoorlichtingsdienst

30. Leuke middag gehad met onder andere opnames van Radio Rijnmond voor Zonder Eten Naar Bed. Live vanaf de Palestinastraat tussen de LABjes grond/COOLzaad.
26 mei

Juni 2011

31. Vandaag goed gesprek gehad met Christa van TOS Feijenoord over de Oranjeboomtuin & de LABjes grond. In de zomer ook daar aan de slag!
8 juni

32. 25 juni opening de Floravaan Kunstroute in de Florabuurt/Capelle aan den IJssel tijdens Superschenkeldag! Meer dan 45 panelen kunst gemaakt.
8 juni

Zaterdag 25 juni wordt tijdens Superschenkeldag 2011 de Floravaan Kunstroute geopend. Bewoners en kinderen uit de Florabuurt maakten meer dan 40 panelen met schilderwerk, foto's, maskers, gedichten en graffiti. De route blijft een jaar hangen in de buurt.

Mirjam Hubert

33. Cit @michadewinter 060711 `Kinderen die worden opgevoed binnen verschillende sociale netwerken ontwikkelen zich in alle opzichten beter.`
10 juni

34. Leuk om te horen dat ons enthousiasme aanstekelijk werkt. BuurtLAB gaf een training bij kov Ludens over de LABjes grond tinyurl.com/6l3wk48
19 juni

Artikel website Kinderopvang Ludens, www.ludens.nl

De plantjes groeien goed

Bijna alle kinderdagverblijven van Ludens doen dit jaar mee aan het project 'Makkelijke Moestuinen'. Ludens werkt hierbij samen met Nutricia Nederland, de GG&GD Utrecht, Cumulus Welzijn en Aveant.

Het principe van de tuintjes is het zogeheten "Square Foot Gardening". Met deze methode is minder grond, minder inzet en minder bewatering nodig, maar je kunt wel een maximale oogst uit je tuintje halen. Bovendien is de Makkelijke Moestuin heel geschikt om kinderen kennis te laten maken met verschillende eetbare plantjes.

Begin mei hebben de kinderdagverblijven al naar gelang de grootte van hun buitenruimte één of meerdere moestuinbakken gekregen. De bakken zijn van ecologisch verduurzaamd hout, dus er komen geen schadelijke stoffen in de grond. Aarde en zaadjes kregen ze er ook bij evenals een boekje met uitleg en tips.

Voordat er gezaaid wordt, moet de grond goed losgemaakt worden. Lekker woelen met je handjes in de aarde .

Het voorjaar is droog en jonge plantjes hebben veel water nodig. De kinderen zijn dus flink in de weer met sproeiers en gieters.

Wachten op de oogst

Het project is tot nu toe een succes; zowel de kinderen als de medewerkers zijn erg enthousiast. Nog even en we kunnen gaan oogsten en proeven hoe eten uit eigen tuin smaakt.

35. FC Zylenteams naar Diemen om mee te doen aan de kampioenschappen SVBN.

Succes!

25 juni

36. Plein t Landje is vandaag officieel geopend door wethouder van Huffelen. BuurtLAB is trots op t resultaat en partners van t sportarrangement

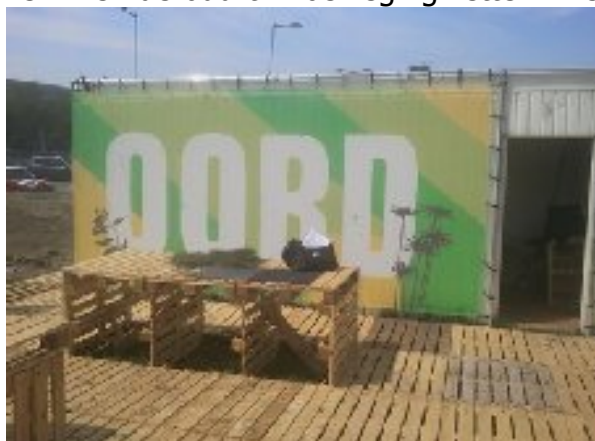
29 juni

Juli 2011

37. Vanmiddag aan de slag bij COOLzaad in Kralingen West. Koken met de oogst uit de tuintjes. Ook a/d slag bij Kids Kick It aan de Binnenrotte

6 juli

38. Met @BuurtLAB aan de slag 'op OORD' aan de Oranjeboomstraat. @FeijenoordFlits we willen de buurt in beweging zetten. We zoeken initiatieven!



7 juli

39. Samenwerken aan een topontwerp: cruyff-foundation.org/smartsite.net?...

Johan Cruyff Foundation | Sport- en spelplein Het Landje in Cool officieel geopend!: bit.ly/mZqx9f via @AddThis

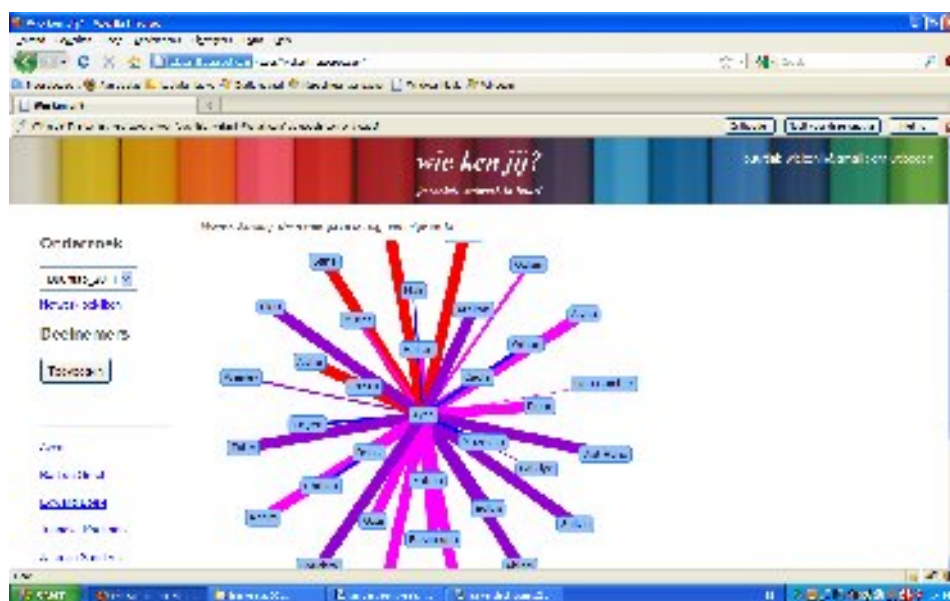
23 juli



40. Bezoek gehad van de nieuwe wethouder Marco Florijn bij COOLzaad in Kralingen West @marcoflorijn
25 juli

Augustus 2011

41. Lag klaar vandaag in de mailbox: een APP om sociale netwerken van buurtbewoners in kaart te brengen. Wiekenjij? Top! #almende Snel testen in een buurt
1 augustus



Vld Zomerschool

42. Vanmiddag techniek met @buurtlab Met piepschuim, batterijen en zonnepanelen kun je een boot maken... die echt vaart! pic.twitter.com/BN1UeRB
11 augustus

43. Lees net in magazine Psyche & Brein dat uit alle onderzoeken blijkt dat de zachte prikkels van de natuur ons goed doet: vitamine G.
12 augustus

44. Ook in de buurt IJsselmonde gaat het goed met de LABjes grond. Steeds meer buurtbewoners sluiten aan.
17 augustus

Lippinkhof

45. Dat knapt op! RT @BuurtLAB 20 LABjes grond staan klaar voor gebruik in Oranjeboomtuin. Binnen 6 u operationeel. twitpic.com/6allwh
24 augustus

46. Morgen 1e x werken met onze nieuwe mobiele buitenkeuken 4 kids tijdens het Oogsten & Koken bij COOLzaad. Vitamine G in Kralingen Crooswijk.
29 augustus

Op 30 augustus werd er geoogst en gekookt met COOLzaad in Kralingen West. Uit de LABjes grond werden doperwtjes, aardbeien en kruiden geplukt. De aardappelhotels leverden emmers met aardappelen en uit de tuin van buurman Max kwamen de courgettes. Annemieke Westerink van BuurtLAB stelde het menu samen. Met elkaar werd gehakt, gesneden en uiteindelijk gekookt in de nieuwste aanwinst van BuurtLAB: een mobiele buitenkeuken voor kinderen. Het werd een smakelijk festijn!



September 2011

47. Afspraak met City Spices over opzet groenaanpak in een Haagse buurt.

2 september

RoosSohier

48. RT @PeterTwittet: Zeker ken ik @buurtLAB al. Mooi initiatief om kinderen en ouders in een buurt met elkaar en de #natuur te verbinden.

7 september

49. Veel bekenden en leuke nieuwe mensen bij inspiratietoer wijktuin de Esch. Nu in Palestinastr. twitpic.com/6js90r

12 september

Dave de Held

50. Op bezoek geweest @OordFeijenoord. Volg en steun dit geweldige bewonersinitiatief.

21 september

MaritvanderRiet

51. Kracht op Zuid: barbecue Oranjeboomstraat, prachtig binnenterrein waar Woonstad experimenteert met stadslandbouw. Zo veel bewoners aanwezig!

24 september

52. Vandaag buurtevenement 'COOL op straat'. Mooi weer, mooi programma voor hele buurt op het nieuwe plein: coolopstraat.nl

25 september

Oktober 2011

53. Plannen uitwerken voor COOLzaad in Den Haag in 2012. Squarefootfardening, lessen, zaaien, oogsten, koken. Gezonde en sociale kids.

10 oktober

54. Cursus voor LSR (Leider Sport Recreatie) in Schiedam vanavond van start met een flinke groep jongeren #zijhebbendetoekomst

10 oktober

55. Kinderen ontwikkelen zich beter als ze zijn opgenomen in sociale netwerken groter dan het gezin alleen. #happikidz #michadewinter

16 oktober

56. @buurtlab met veel plezier net jullie bijdrage voor Community Lovers Guide gelezen #dank #benieuwdnaarfotomateriaal (cc @commloversguide)

21 oktober

57. Leven in arme wijken van Rdam is ongezond tinyurl.com/4xf93gx. Daarom werken wij aan bewust eten (COOLzaad) & beweging (FC Zylyn) 4kids.

21 oktober

58. Mooie uitdaging in Kralingen West. BuurtLAB krijgt regie over twee pleinen. Met buurtbewoners een programma bouwen:-) Een echte LABklus!
24 oktober
59. Druk bezig met organisatie 3e editie groene KinderGlossy COOLblad, maar nu voor alle buurten in Rotterdam, oplage 35.000 stuks :)
27 oktober
60. Slechts 1% van de kinderen van 7-8 jaar haalt de aanbeveling van 150 gram groente per dag tinyurl.com/6y5dret.
30 oktober
61. Op ontdekkingsreis door de wereld van een peuter. De spellen voor de ouders v PSZ IJsselmonde & KOV Irene zijn binnen! pic.twitter.com/0ARjTyUD
31 oktober



Korte uitleg 'Ontdekkingsreis door de wereld van een peuter'

Tijdens de reis van het opgroeien, die een peuter doormaakt, maakt een peuter verschillende ontwikkelingsfasen door. In 'Ontdekkingsreis in de wereld van een peuter' zijn ruim 40 belangrijke ontwikkelingsstappen beschreven. Per stap is er een korte beschrijving en leuke tips!

Iedere peuter ontwikkelt zich in eigen tempo en geeft de zelf de snelheid aan van de reis die hij/zij maakt. "Op ontdekkingsreis door de wereld van een peuter", is een samenwerkingsproject tussen Peuterspeelzalen IJsselmonde en Stichting Kinderopvang Irene. BuurtLAB deed de projectleiding. De Kinderopvang Academie en Steven Pont leverden een inhoudelijke bijdrage. Er zijn 2000 exemplaren verspreid onder locaties kinderopvang, peuterspeelzalen en ouders.

November 2011

62. Bezig met organiseren van Mindfulness voor kinderen. Aandacht voor Brein+Bewegen+Bewust eten=#beterpresteren
7 november
63. Laatste voorbereidingen voor Talent in de Tent komende weken. Campagne op pleinen in Kralingen West. Op zoek naar t goud in de buurt.
11 november
64. Vandaag bijzondere directeur haagse basisschool in Rivierenbuurt gesproken. Out of the box, kent alle kids. Samen plannen maken #gezondekids
11 november
65. Minister stopt 70 miljoen euro en coaches voor sport in de buurt in tinyurl.com/brs8ohd/ BuurtLAB heeft FC Zylyn: de BuurtSportBeweging.
14 november
66. Mooie middag bij Kirkman Company bij het #flatgardenevent. Cocreatie, leiderschap, social enterprises. Samen met Nutricia.
24 november



67. Intelligentie is als n spons: de potentie tot opnemen van water wordt pas gebruikt, op het moment dat die aan water wordt blootgesteld #kahn
27 november

December 2011

68. Rabobank Rotterdam doet mee om in 2012 voor 35000 kids een COOLblad te realiseren en aanzienlijk pakketjes (COOL)zaden te verspreiden.

5 december

69. COOLzaad officieel genomineerd voor de Appeltjes van Oranje vanuit het Oranje Fonds www.oranjefonds.nl/oranjefonds/14... Winnen wij in 2012 een Appeltje?

7 december

Artikel website Oranje Fonds, www.oranjefonds.nl

Het Oranje Fonds kent sinds 2003 zijn jaarlijkse prijs, de Appeltjes van Oranje, toe aan drie organisaties op ons werkerrein.

Het doel van de Appeltjes van Oranje is: 'Het stimuleren van maatschappelijk welzijn en sociale cohesie door middel van het toekennen van een prijs voor organisaties die zich binnen het werkerrein van het Oranje Fonds inzetten voor een leefbare samenleving en verbetering van de maatschappelijke samenhang tussen verschillende groepen.'

Deze buitengewoon eervolle prijs bestaat uit een bronzen beeldje van een Appeltje van Oranje, vervaardigd door Hare Majesteit de Koningin en een geldbedrag van € 15.000. De Appeltjes van Oranje worden in mei uitgereikt op Paleis Noordeinde door onze beschermvrouwe Prinses Maxima.

Een Appeltje van Oranje is in de eerste plaats waardering voor het werk en de inzet van de winnende organisatie. Daarnaast is het bedoeld om anderen te inspireren soortgelijke initiatieven op te zetten.

Bron: www.oranjefonds.nl



70. Morgen alle soorten coolzaadtuinjes op de foto voor de webshop. In t voorjaar te koop en dan steun je meteen t goede doel.

11 december

71. Plek in 020 gevonden in Vogelbuurt voor opzetten COOLzaad. Mooi aan t IJ in combinatie met andere social enterprises. Wordt vervolgd.

12 december

72. 'Sportieve kinderen leren beter' nu.nl/gezondheid/269... via @nunl Kinderen mogen niet aan de zijlijn van het bewegen staan. Daarom FC Zylyn.

15 december

73. Kerst met COOLzaad in de Jaffabuurt. Buiten, koken, warme choco. pic.twitter.com/8Dop1dgN
21 december



Foto: Erika Blikman/ JIP Fotografie

74. Op de valreep van het nieuwe jaar krijgen we een flinke bijdrage vanuit het [@OranjeFonds](https://twitter.com/OranjeFonds) om FC Zylyn in de buurt Cool te organiseren.
30 december

Korte uitleg FC Zylyn

De BuurtSportBeweging FC Zylyn is een groep actieve, enthousiaste buurtbewoners die zich inzet en hard maakt om bewegen/ sporten voor de kinderen uit de buurt, in de buurt te organiseren. Dat doen zij omdat zij sympathie hebben voor het idee dat sporten en bewegen goed is voor hun kinderen en daarmee veranderingen in het gedrag van kinderen kunnen bewerkstelligen en de leefbaarheid van de buurt kunnen vergroten. Het is een groep buurtbewoners doen dit grotendeels vrijwillig en komen periodiek bij elkaar. Zij beheren ook een deel van het budget en dragen dit over wanneer zij stoppen en het werk overdragen aan nieuwe mensen. Zij zijn in hoge mate zelforganiserend en onafhankelijk van formele instellingen.

75. Het goed doen en geld verdienen gaan in de toekomst steeds meer samen.
31 december

Bereik 2011

BuurtLAB heeft met de ontwikkelde concepten in 2011 ruim 2175 unieke kinderen/buurtbewoners/ouders bereikt.

BuurtLAB heeft twee publicaties gemaakt: COOLblad2 (oplage 2000 ex.) en de Milestones (oplage 2000 ex.)

Door het leveren van het concept en tuintjes voor de actie rondom de SquareFootGardens/MakkelijkeMoestuinen in samenwerking met Nutricia hebben we ongeveer een 960 kinderen bereikt en 100 professionals.

BuurtLAB was in actief in 9 buurten.

BuurtLAB was in 4 steden actief.

BuurtLAB had 4 medewerkers in dienstverband.

BuurtLAB werkte samen met 27 ZINners (zelfstandigen in een netwerk).

BuurtLAB had 1 stagiaire van de Hogeschool Rotterdam.

BuurtLAB heeft meegewerkt aan de ontwikkeling van 1 nieuw concept.

Analyse & Conclusie

1. BuurtLAB & de LABorant= BuurtLABorant

In 2011 zijn we gestart met het opnieuw onder woorden brengen van wat BuurtLAB doet, wil bereiken, langs welke weg en op welke manier. We kregen van verschillende kanten zinvolle opmerkingen en nuttig commentaar. Daardoor zijn we op zoek gegaan naar een passend beeld. Een benaming/term die de boodschap van BuurtLAB verbeeldt. Zo'n proces gaat met vallen en opstaan. Met verschillende externen hebben we gesprekken gevoerd. Uiteindelijk zit je toch gevangen in eigen denken en heb je andere mensen nodig om een nieuwe blik te ontwikkelen. We zijn uitgekomen op de BuurtLABorant.

Een BuurtLABorant:

- zorgt ervoor dat er een reactie op gang komt in de buurt,
- ziet de buurt en alles wat daarin afspeelt als zijn/haar LAB. Ontwikkelt, onderneemt en voert uit,
- zoekt naar nieuwe vormen van verbindingen,
- heeft vertrouwen in de natuur en in ons geval vertrouwen in mensen. In principe doet de natuur het zelf. Ons vertrekpunt is dat je erop kunt vertrouwen dat mensen het zelf ook (gaan) doen,
- bewaakt de condities waaronder gewerkt wordt,
- weet welke combinaties van bouwstenen tot een explosief geheel kunnen leiden,
- durft tot op zekere hoogte te experimenteren met nieuwe formules,
- weet welke formules besmettelijk zijn,
- kweekt,
- onderschrijft de formule **chemie+energie=massa**. Chemie in een buurt tussen mensen plus een flinke dosis positieve energie van mensen moet leiden tot een massa aan mensen die de schouders onder een probleem/aanpak zetten.

2. Best practises (succesformule) & lightversions

In 2011 voerde BuurtLAB COOLzaad uit in de Jaffabuurt. COOLzaad ontpopte zich daar als een best practise. Hoogtepunt was onder andere het bezoek van Prinses Maxima. COOLzaad in de Jaffabuurt is de grootste uitvoering van COOLzaad tot op heden. We merkten dat dit mensen in andere buurten stimuleerde om zelf ook in eigen omgeving met de ingrediënten van COOLzaad aan de slag te gaan zoals in de Agniesebuurt, Oranjeboomtuin en de Tuinenbuurt. Veel meer gebaseerd op eigen kracht (al aanwezige chemie en energie) en met enige regelmaat ondersteuning vanuit BuurtLAB. Tijdens een meeting betitelde iemand dit als de light-version van COOLzaad. Een succesvolle formule die in andere, kleinere vormen de kop op steekt in andere buurten en besmettelijk werkt. Dat heeft ons tot de ambitie gebracht om in 2012 in aantal grote steden bestpractises (succesformules) neer zetten. Best practises die moeten leiden tot een flink aantal lightversions elders in die steden.

Om dit realiseren hebben we in de genoemde steden BuurtLABoranten nodig. Mensen met een BuurtLAB-mentaliteit en houding: ondernemend en sociaal.

3. Publiek-private samenwerking

In 2011 hebben we de eerste stappen gezet op het gebied van publiek-private samenwerking. Complexe maatschappelijke vraagstukken laten zich niet simpelweg door één organisatie oplossen. Niet door een overheid, een maatschappelijke organisatie of een bedrijf alleen.

Steeds meer grote maatschappelijke opgaven worden als publiek-privaat samenwerkings project opgepakt. BuurtLAB heeft in 2011 een bescheiden bijdrage geleverd om gezonde voeding en specifiek het eten van verse groente bij peuters op de agenda te krijgen van kinderopvang- en peuterspeelzalaanbieders. In de loop van 2011 zijn gesprekken gevoerd met Nutricia om de komende 3 jaar samen te werken om dit uit te werken en op te schalen naar 1500 locaties. Dit is eind 2011 uitgewerkt in een bedrijfsplan en begin 2012 volgt het besluit tot een go. Voor BuurtLAB is deze samenwerking goed omdat via dit project BuurtLAB op goed nivo toegang krijgt in verschillende steden van het land om daar voet aan grond te krijgen.

4. Externe communicatie

In 2011 is de website vernieuwd. Tegen het einde van het jaar is opdracht gegeven aan een tekstschrijver om de externe boodschap van BuurtLAB aan te scherpen. We willen toe naar taal die de verbeelding prikkelt en duidelijk maakt wat BuurtLAB is/doet. De teksten zijn geschikt voor de website en kunnen ook gebruikt worden voor een andere publicatie. Het ontwikkelen van die publicatie moet begin 2012 gereed zijn.

Zowel de publicatie als website zijn uitingen om huidige en toekomstige financierders te 'besmetten' met de ambities van BuurtLAB. Financierders als woningcorporaties, fondsen, bedrijven, sponsors en overheden.

5. Financiering activiteiten BuurtLAB

De komende jaren wordt vanuit de overheid flink bezuinigd. Dat betekent niet dat er niets mogelijk is. Maar het zal zoeken zijn naar de keer in de rivier. In 2011 hebben we een paar keer die keer gevonden. In 2012 BuurtLAB bouwt verder aan een solide basis van financiering voor haar activiteiten. Dat betekent dat we nieuwe bedrijven aan BuurtLAB willen binden, doorzetten met fondsen en andere vormen van financiering zoeken.